

Column: Je hoeft de grijze massa niet in

Stagelopen. Voor veel studenten een spannend moment. Zo ook voor mij: ik stapte een nieuwe wereld binnen, hopend dat ik iets mocht en kon bijdragen. Stiekem vrezend dat ik vooral koffie moest halen en kopieën maken. Beelden van grijze kantoorpanden, mensen in pak en een hoop formaliteiten schoten door mijn hoofd. Die beelden was ik al snel vergeten toen ik stage ging lopen bij Urban Living Lab Breda.



In september 2024 begon ik aan mijn stage bij ULLB. Inmiddels heb ik er ruim 1160 uur opzitten, en ik kan je verzekeren: het was allesbehalve saai. Geen talloze kopjes koffie halen en de kopieermachine draaide ook geen overuren. In plaats daarvan bezocht ik wijken, interviewde ik bewoners en hield ik brainstormsessies met het team over maatschappelijke thema's. Ik voelde me geen stagiair, maar een volwaardig onderdeel van het team.

Wat deze plek voor mij zo bijzonder maakt, is de vrijheid en de andere manier van werken. Waar veel organisaties vooral naar hun eigen prestaties kijken, kijkt ULLB naar wat er leeft in de stad. Niet de cijfers en het geld staan centraal, maar de mensen. Het draait om brede welvaart: hoe maken we het leven van inwoners beter, gezonder, duurzamer?

Tijdens mijn stage kreeg ik ook te maken met een knieoperatie. Best spannend, want hoe combineer je revalideren met stageverplichtingen en afstuderen? Maar juist op dat moment merkte ik hoe warm en flexibel het team is. Er werd met me meegedacht, ik kreeg ruimte om op mijn eigen tempo te herstellen en voelde me continu gesteund. Niet alleen professioneel, maar ook als mens.

Ik leerde heldere, doelgroepgerichte artikelen schrijven. Ik leerde hoe je interviews, data en observaties vertaalt naar begrijpelijke verhalen. In teamvergaderingen durfde ik mijn ideeën steeds vaker te delen en ik kreeg de verantwoordelijkheid over de sociale media, vooral Instagram. Content maken die aanspreekt en iets overbrengt.

Maar misschien wel het belangrijkste wat ik heb geleerd; dat je als stagiair meer kunt zijn dan 'de assistent'. Je kunt verantwoordelijkheid nemen, meebouwen aan iets groters, meedenken én meepraten. Je hoeft niet op een plek terecht te komen waar je opgaat in de grijze massa en wordt geacht te doen wat er altijd al werd gedaan. In een wereld die vaak draait om winst, systemen en controle, gaat het bij ULLB over samenwerken, luisteren, experimenteren. Over impact maken met verhalen, mensen verbinden en nieuwe perspectieven.

Als stagiaire, hoef je niet genoeg te nemen met een plek waar je meedraait in systemen die al lang niet meer werken. Dus kies bewust. Kies een stage die klopt met jouw waarden. Een plek waar je mag leren, bouwen, vallen, opstaan en ertoe doet. Een plek waar je mens mag zijn.

Reportage: Smaaktafel over afval op het Edisonplein

Op een woensdagmiddag, 16 april 2025 stroomt de Buurtsalon aan het Edisonplein langzaam vol. Rond de lange tafel verzamelen zich buurtbewoners, winkeliers, mensen van de gemeente en andere betrokkenen. Sommigen zijn al lang betrokken bij het Edisonplein, sommige komen hier pas net in de omgeving. Maar ze komen allemaal met hetzelfde doel: Het afvalprobleem op het Edisonplein bespreekbaar maken, doormiddel van een diner en verschillende vragen. Vijf gangen, vijf prikkelende vragen, en vooral veel ruimte voor gesprekken en gedachtes.



Gerecht 1: gazpacho

Als iedereen is gezeteld en zich heeft voorgesteld gaan we gelijk naar het eerste gerecht, een Spaans koud soepje, genaamd gazpacho. Terwijl de gazpacho wordt uitgeserveerd luistert de groep van 21 mensen aandachtig naar de eerste vraag: “Wanneer is iets afval en wanneer niet?” Maar het gesprek gaat direct dieper. Er wordt gepraat over gedrag, frustratie en wat mensen elke dag op straat tegenkomen. Afval bij containers, inplaats van erin, in de bosjes en op het plein. Anke van de gemeente noemt het ‘kopieergedrag’: “Als er een blikje ligt, dan liggen er binnen no time tien.” Het onderwerp leeft duidelijk, wanneer de soep op is blijft het gesprek doorgaan.

Gerecht 2: Vega quiche

Met de quiche komt een nieuwe vraag: “Wanneer kies jij voor verandering?” De mensen blijven betrokken en iedereen luistert goed naar elkaar. Zo denkt Ali, een winkeleigenaar op het Edisonplein, dat het begint met opvoeding: “Als winkelier vind ik het wel belangrijk dat het voor mijn winkel netjes is, maar ik kan niet jouw kinderen opvoeden, dat moeten de ouders doen.”

Peter van der List, lid van de gemeenteraad benoemd hoe complex het afvalprobleem eigenlijk is: “Veel mensen hebben zoveel aan hun hoofd, afval scheiden is dan geen prioriteit.” Het gesprek toont begrip voor elkaar, maar ook frustratie. De aanwezigen zijn het erover eens: verandering begint klein, en begint bij jezelf, al is dat soms makkelijker gezegd dan gedaan.

Gerecht 3: Rendang, met kroketje en ananasje

De derde ronde brengt meer losheid. De sfeer wordt informeler, gesprekken verspreiden zich in kleinere groepjes. Het volume stijgt, mensen praten vrijer, en hoewel het nog deels over afval gaat, verschuiven sommige gesprekken naar persoonlijke onderwerpen. Ook klinken er ideeën. Met de vraag: “Waar liggen de kansen van de wijk?” praten mensen over de toekomst van Edisonplein. Er wordt gepraat over vergroening, meer ontmoetingsplekken en het betrekken van kinderen bij initiatieven. En hoewel er nog geen concrete ideeën zijn, borrelt er al van alles.

Gerecht 4: vanille-ijs met snoepjes

Met het toetje op tafel keert de aandacht terug naar de kern van de middag. De vierde vraag “Met welke frisse blik ga je naar buiten en hoe gaan we dit oplossen?” roept reacties op die variëren van hoopvol tot gefrustreerd. Een medewerker van de afvaldienst spreekt zijn wens uit om meer waardering te krijgen. “We ruimen het op, en de volgende dag ligt het er weer.”



Leerzame middag voor iedereen

Niet alleen de bewoners gingen naar huis met een frisse blik ook Finn, student Social Work die meehielp met smaaktafel, nam iets mee. “Ik wist niet dat het afvalprobleem hier zo groot was,” vertelde zij na afloop. “Het was leerzaam en waardevol om te zien hoeveel betrokkenheid er is in de wijk. En ik had echt het gevoel dat ik iets kon bijdragen.” haar woorden laten zien: het zijn niet alleen de gesprekken die blijven hangen, maar ook de verbindingen die tijdens een maaltijd tot stand komen.

Ook Laura, medeorganisator van de smaaktafel, kijkt tevreden terug: “Ik vond het echt superleuk om te organiseren en om te zien hoe mensen daadwerkelijk met elkaar in gesprek gingen over afval en de problemen die daarmee spelen op het Edisonplein. Verder was het ook supertof om te zien hoe enthousiast iedereen werd van de gesprekken en het eten.”

Het was dus een geslaagde middag voor iedereen. De smaaktafel op het Edisonplein liet zien dat een gesprek over afval zoveel meer kan zijn dan het benoemen van problemen. Het werd een middag van herkenning, ideeën en verbinding. De sfeer was informeel, maar oprecht; de gesprekken waren serieus, maar nooit zwaar. En al hoewel het afvalprobleem niet van de ene op de anderen weg is, laat de smaaktafel zien dat verandering soms gewoon begint met een soepje, een quiche en een goed gesprek aan tafel.

Learning Community: leren zonder grenzen

Het onderwijs vernieuwt. Van hokjes denken naar co-creëren, en van leren binnen één opleiding naar samenwerken met andere opleidingen. Studenten van vier verschillende opleidingen van hbo en mbo zitten er middenin, bij ULLB's learning community van de Smaaktafel.

“Het onderwijs zit nog vaak vast in strakke roosters, waardoor er weinig ruimte is voor flexibel samenwerken,” zegt Marcel Kesselring, onderwijsvernieuwer binnen Urban Living Lab Breda. “Binnen de learning community willen we juist loskomen van die hokjes en echt met elkaar leren.”

We zijn bij de learning community van de Smaaktafel. De Smaaktafel is een concept waarbij inwoners en professionals al etende met elkaar in gesprek gaan over maatschappelijke uitdagingen en dromen. Elke woensdagmiddag komen studenten van verschillende opleidingen samen om het concept van de Smaaktafel verder uit te werken. Studenten van opleidingen zoals social work, commerciële economie, bedrijfskunde en ondernemerschap brengen ieder hun eigen ideeën en visie mee, waardoor de Smaaktafel vanuit verschillende perspectieven en disciplines kan groeien. Zo zegt Sabien, afstudeerder bij Urban Living Lab Breda, die zich richt op het vermarkten van de Smaaktafel: “Iedereen kijkt met zijn eigen bril. Bedrijfskunde kijkt naar processen, social work naar verbinding. Daar leer je ontzettend veel van.”

Samen en van elkaar leren

Deze vernieuwende manier van leren biedt studenten de kans om hun vakkennis te combineren met praktijkervaring en samen te werken met andere opleidingen. Het is een aanpak die niet alleen de kennis vergroot, maar ook de sociale en communicatieve vaardigheden van studenten versterkt. Marcel: “Door samen te werken leren studenten niet alleen over hun eigen vak, maar ook over hoe ze hun kennis kunnen toepassen in een bredere maatschappelijke context.”

De samenwerking tussen verschillende disciplines zorgt ervoor dat studenten niet alleen vakkennis opdoen, maar ook leren om flexibel te denken en te reageren op de dynamiek van de groep. Sabien merkt dat de mix van perspectieven haar onderzoek versterkt: “De frisse blikken van mijn medestudenten dagen mij uit om anders te denken en verder te kijken dan alleen mijn eigen onderzoeksvraag.”

Toch is het soms zoeken naar balans. Finn benoemt dat veel studenten vooral gefocust zijn op hun individuele opdracht: “De samenwerking is er wel, maar die mag nog sterker. Wij proberen als social work studenten een verbindende rol te spelen. Het draait niet alleen om het eindresultaat, maar om het proces van samenwerken.”

Een community met toekomst

Hoewel de studenten nu vooral betrokken zijn bij de Smaaktafel, zijn de ambities groter. Marcel ziet mogelijkheden om meerdere learning communities op verschillende plekken in de stad op te starten, waarin studenten samenwerken met ondernemers, de gemeente en bewoners. “We willen bouwen aan iets blijvends. Niet alleen voor het onderwijs, maar ook voor de stad. De Learning Community is dan ook meer dan alleen een onderwijsmethodiek. Het is een model dat de brug slaat tussen de stad, de scholen en de gemeente.”

Ook Sabien denkt aan de toekomst. Zij onderzoekt hoe de Smaaktafel financieel duurzamer gemaakt kan worden: “Op dit moment zijn we nog afhankelijk van partners zoals de gemeente Breda. Maar ik kijk hoe we ook andere organisaties kunnen betrekken, zodat het project toekomstbestendig wordt.” Dit betekent het vinden van duurzame manieren om het concept uit te breiden, zodat het niet alleen een waardevolle ervaring voor studenten is, maar ook voor de stad en haar bewoners.

Met de groei van de Learning Community hoopt Urban Living Lab Breda een platform te bieden waarop studenten hun kennis en creativiteit kunnen inzetten voor de lange termijn. Het is een visie die verder gaat dan de muren van het klaslokaal en de kracht van samenwerken centraal stelt.



Wonen in Breda: Wat wil jouw generatie?

Hoe willen de mensen in Breda wonen? Wat vinden zij belangrijk als het gaat om hun huis, hun wijk en hun toekomst? Bij Urban Living Lab Breda zetten we ons in voor innovatieve en toekomstbestendige woonoplossingen. Wonen is een basisbehoefte, maar niet iedereen heeft dezelfde wensen en eisen. Wat iemand zoekt in een woning verandert door de jaren heen, afhankelijk van levensfase, gezinssituatie en gezondheid. Om deze veranderingen beter te begrijpen, hebben wij samen met de gemeente Breda een grootschalig onderzoek uitgevoerd onder 800 bewoners. Dit onderzoek, als onderdeel van het project het ZelfBewuste Huis, helpt ons om digitale oplossingen te ontwikkelen die aansluiten bij de daadwerkelijke behoeften van bewoners.

Slim en groen voor jongeren

Duurzaam en technologisch. Dat is hoe jongeren in Breda het liefst willen wonen. Energiezuinige woningen met slimme apparaten en een moderne uitstraling scoren hoog op hun verlanglijst. Voor hen draait het niet alleen om een dak boven hun hoofd, maar om een plek die slim inspeelt op hun drukke levensstijl. “Wonen moet makkelijk en efficiënt zijn,” zegt een deelnemer. “Een huis waarin ik alles kan regelen met mijn telefoon en dat energie bespaart zonder dat ik erover na hoeft te denken.” Uit het onderzoek blijkt dat 60 procent van de jongeren al bewust bezig is met energiebesparing, bijvoorbeeld door de thermostaat lager te zetten of energiezuinige apparaten te gebruiken. Tegelijkertijd ervaart deze groep financiële beperkingen. De meesten huren kleine woningen of delen woonruimtes, waarbij gedeelde faciliteiten zoals werkruimtes en sportplekken belangrijk zijn. “Je woont niet alleen binnen vier muren. De buurt moet ook inspireren,” vult een ander aan.

Een ruim gezinsleven

Voor dertigers en veertigers met een gezin draait het om stabiliteit. Zij zoeken ruime woningen met een veilige omgeving voor hun kinderen. Duurzaamheid is nog steeds een prioriteit, maar vooral als dat betekent dat de energierekening omlaag gaat. “We willen best investeren in isolatie en zonnepanelen, maar niet als het tien jaar duurt voordat het iets oplevert,” zegt een bewoner. Veiligheid is een groot thema. Uit de enquête blijkt dat 70 procent van de bewoners tussen 35 en 54 jaar consequent de deur op slot doet na binnenkomst en dat deze groep vaker investeert in extra beveiliging, zoals buitenverlichting en alarmsystemen. Daarnaast wordt een flexibele woningindeling steeds belangrijker. Thuiswerken is de norm geworden en veel gezinnen willen een aparte werkplek zonder dat het ten koste gaat van de leefruimte. “Een extra kamer die ik overdag als kantoor kan gebruiken en ’s avonds als speelruimte, dat zou ideaal zijn.”

Een huis waar je oud in wilt worden

Voor 55-plussers ligt de nadruk op toegankelijkheid en comfort. Drempelloze woningen, brede gangen en goed verlichte ruimtes worden vaak genoemd. Ondanks dat ouderen wat vaker kwaaltjes hebben, willen ze niet hun huis uit. “We willen zelfstandig blijven wonen, maar dan wel in een huis dat met ons meegroeit.”

Uit de enquête blijkt dat 80 procent van de ouderen altijd zijn voordeur op slot doet en dat slechts tien procent bereid is de deur voor vreemden te openen. Dit wijst op een hoge mate van veiligheidsbewustzijn. Daarnaast speelt energieverbruik een rol: ouderen focussen vooral op kostenbesparing, met minder nadruk op duurzaamheid. Dubbel glas en energiezuinige verlichting zijn populaire maatregelen, terwijl de interesse in zonnepanelen en slimme technologieën beperkt blijft.

Hoe nu verder?

De resultaten van het onderzoek laten zien dat de wensen verschillen per generatie, maar duurzaamheid, veiligheid en slimme oplossingen zijn voor iedereen belangrijk. Urban Living Lab Breda en de gemeente gebruiken deze inzichten om het wonen verder te ontwikkelen doormiddel van het zelfbewuste huis. In de hoop om wonen in de toekomst nog comfortabeler te maken voor elke generatie.

De urban insighters

Op 23 januari bruiste de Bühne vol positieve energie, innovatie en inspiratie tijdens Urban Insight. Dit event, dat georganiseerd is door de stagiairs van Urban Living Lab Breda, bracht vernieuwers, creatievelingen en stadmakers samen om hun projecten te presenteren en die van anderen te bewonderen. Het werd een middag vol inzichten, nieuwe connecties en frisse ideeën. Vandaag zetten we twee bijzondere projecten van de Urban Insighters in het zonnetje.

1. Project – Hoe houd jij de hitte buiten ?

Een van de projecten die tijdens Urban Insight werd gepresenteerd, richt zich op het gebruik van AI en sensoren om de hitte in je huis te reguleren, zonder dat je de airco hoeft aan te zetten. Dit project is ontworpen door een groep studenten van Avans met verschillende achtergronden, van Technische Bedrijfskunde tot Environmental Science. Een grote uitdaging in de stad is de energieverspilling. Het probleem is als volgt: Met de airco haal je je hitte uit je eigen huis, maar verplaatst deze naar andere woningen, wat niet alleen onpraktisch is, maar ook energieverblindend. Met AI kan hiervoor een innovatieve worden bedacht zonder dat je de airco hoeft te gebruiken, zagen de studenten. In hun project maken ze namelijk gebruik van sensoren die de temperatuur en andere factoren in de omgeving in je huis monitoren. Deze sensoren kunnen bijvoorbeeld detecteren of een deur of raam openstaat, of dat de zon te veel warmte binnenlaat. Wanneer dat het geval is, kunnen de sensoren automatisch gordijnen sluiten of de deur dichtdoen om de hitte buiten te houden. Dit systeem kan zelfs op afstand bediend worden via een app, zodat je de temperatuur in je huis kunt regelen, zelfs wanneer je onderweg bent.

Dit slimme systeem werd niet alleen ontwikkeld met het oog op duurzaamheid, maar ook met de praktische behoeften van de bewoners. In gesprekken bleek dat veel mensen bereid zijn te investeren in technologie die hen helpt om energie te besparen en de hitte uit hun huis te houden, maar tegelijkertijd zijn ze op zoek naar betaalbare oplossingen. Het team heeft daarom verschillende pakketten ontworpen met sensoren die passen bij verschillende budgetten: low, medium en high.

Elk pakket wordt geleverd met een instructiehandleiding, zodat iedereen het systeem gemakkelijk zelf kan installeren, zonder dat je technische kennis nodig hebt. Zo is de technologie toegankelijk voor een breed publiek.

Dit project laat zo zien hoe urban innovation en technologie samen kunnen werken om onze woonomgevingen efficiënter en duurzamer te maken.

2. Project – Een blik op wonen in de toekomst

Een ander project dat tijdens Urban Insight werd gepresenteerd, richt zich op de toekomst van wonen met behulp van slimme technologieën. Het pop-up huis is een concept dat op dit moment als onderzoeksruimte wordt gebruikt om meer te leren over hoe technologie ons dagelijks leven gezonder en efficiënter kan maken. Het pop-up huis is een verplaatsbare woonkamer waar bewoners kennismaken met slimme technologieën die hun gezondheid en leefomgeving verbeteren.



Bijvoorbeeld: een slimme koelkast die je helpt gezond te eten. Deze koelkast stelt gezonde gerechten voor op basis van je voorkeuren en houdt bij wat er in huis is. Als een product, zoals eieren, bijna op is, bestelt de koelkast dit automatisch voor je. Dit concept maakt het mogelijk om gezond te eten en een stressvrije levensstijl te ontwikkelen.

Hoewel het pop-up huis nog ‘in de kinderschoenen’ staat, biedt het een interessante blik op hoe we in de toekomst zouden kunnen wonen, met technologie die ons ondersteunt in het dagelijks leven en onze gezondheid bevordert.

2 Een bron vol inspiratie

Urban Insight bracht vernieuwers, makers en denkers samen om te laten zien hoe we onze stad kunnen verbeteren. De gepresenteerde projecten tonen aan dat het niet alleen draait om geld, maar ook om een duurzamer en leefbaarder Breda. Dit event was een moment om kennis te delen en nieuwe ideeën te vertellen, en er is nog veel meer te ontdekken. In het volgende artikel duiken we in de sociale projecten die tijdens Urban Insight werden gepresenteerd.

De urban insighters deel II

Weet je nog? Op 23 januari bruiste de Bühne vol positieve energie, innovatie en inspiratie tijdens Urban Insight. Dit event, dat georganiseerd is door de stagiairs van Urban Living Lab Breda, bracht vernieuwers, creatievelingen en stadmakers samen om hun projecten te presenteren en die van anderen te bewonderen. Het werd een middag vol inzichten, nieuwe connecties en frisse ideeën. Vorige week lichtten we twee digitale projecten van ULLB uit, vandaag is het de beurt aan twee sociale projecten van de Urban Insighters.

1. Soepavonden in de Heuvel

De wijk De Heuvel wordt op papier gezien als een van de aandachtswijken in Breda. In de wijk zit een diverse gemeenschap aan mensen met verschillende achtergronden. Ook zijn een aantal zorginstanties aanwezig in de wijk, zoals voor ouderen en voor mensen met een beperking.

Juist door deze verschillen in de wijk ziet Bo van Eechoud, initiatiefnemer en student Social Innovation, mogelijkheden om de mensen in de wijk te verbinden. Dit doet zij samen met Amber Klijn, mede-initiatiefnemer, docent op BUAS en masterstudent Community Development. Een voorbeeld hiervan is het 'Soepje?'. Dit is een initiatief om bewoners uit de wijk samen te brengen en kennis te maken met het ontmoetingscentrum in de wijk, De Vlieren.

Deze avond komt het komende jaar maandelijks terug en wordt gesponsord door de Jumbo uit de wijk. Buiten de soepavonden versterken de initiatiefnemers ook het opzetten van het repaircafé in de wijk.

Het repaircafé kan een goede tool zijn om de gemeenschap sterker te maken en de bewoners actief te betrekken bij gezamenlijke activiteiten. Daarnaast hopen de initiatiefnemers in de toekomst nog meer activiteiten te organiseren, samen met de wijkbewoners. Met oog op een hechte en inclusieve gemeenschap in De Heuvel.

2. Een goed buurtpunt voor Hoge Vucht

Geert op 't Hoog, Linn, Theo en Albert, studenten van Evenementen management werkten aan een afstudeerproject gericht op het efficiënter maken van het Buurtpunt voor de inwoners van Hoge Vucht. Het buurtpunt is een centrale plek in de wijk waar bewoners terecht kunnen met vragen over zorg, werk en buurtinitiatieven. Hier kunnen ze informatie krijgen, ondersteuning vinden en deelnemen aan activiteiten die bijdragen aan een sterke gemeenschap.

Ze merkten dat bewoners behoefte hadden aan een duidelijk aanspreekpunt in de wijk. Waar ze dingen konden delen en vragen. Dit leidde tot frustraties en misverstanden, vooral wanneer afspraken niet werden nagekomen of wanneer bewoners niet wisten bij wie ze terecht konden. En zo gingen de studenten op zoek naar manieren om de samenwerking en bereikbaarheid te verbeteren.

Het doel was om te ontdekken hoe zij de communicatie met de bewoners konden verbeteren en wachttijden konden verkorten. Een belangrijk probleem was namelijk dat bewoners gefrustreerd raakten door lange wachttijden of door het ontbreken van medewerkers op belangrijke momenten. Om dit probleem aan te pakken, ontwikkelden de studenten een nieuw communicatieplan waarin vaste aanspreekpunten werden aangewezen en er beter gecommuniceerd werd over de beschikbare diensten en hulp. Ook werkten ze aan een efficiëntere interne planning, waardoor wachttijden zouden verkorten en medewerkers beter bereikbaar kunnen worden voor de bewoners. Deze verbeteringen zorgen voor m

Een bron vol inspiratie

Urban Insight bracht vernieuwers, makers en denkers samen om te laten zien hoe we onze stad kunnen verbeteren. De gepresenteerde projecten tonen aan dat het niet alleen draait om geld, maar ook om een duurzamer en leefbaarder Breda. Dit event was een moment om kennis te delen en nieuwe ideeën te vertellen, en er is nog veel meer te ontdekken. Urban Insight is er weer in juni, dan zullen we opnieuw onze mooie projecten delen. Houd de agenda dus in de gaten.



Het Zelfbewuste Huis: Een Pop-up Toekomst

Hoe zou een woning zijn die voor jou zorgt? Een huis dat je ondersteunt in een gezonde levensstijl, je veiligheid waarborgt, en tegelijkertijd slim inspeelt op jouw behoeften? Het zelfbewuste huis bestaat al een tijdje, maar er is een volgende stap gekomen in de ontwikkeling van dit project. Op 12 december gaf Urban Living Lab Breda met het eerste Pop-up Huis een kijkje in deze manier van wonen.

Wat is het Pop-up Huis?

“Het Pop-up Huis lijkt een beetje op een Pop-up winkel. We gebruiken een bestaande locatie, zoals een stadspand of vergaderruimte, en transformeren die tijdelijk in een modelwoning met slimme technologie,” legt Cees Hogendoorn uit, projectleider van het Zelfbewuste Huis.

Het eerste Pop-up Huis werd gerealiseerd door een diverse groep studenten. Er zijn drie studenten van de opleiding Mens en Techniek van Avans en één student van de Modeacademie in Amsterdam betrokken.

Het Pop-up Huis gaf de studenten de kans om innovatieve ideeën om te zetten in de praktijk. Ze ontwierpen toepassingen die uiteenliepen van ontspanning en beter slapen tot veiligheid en gezond koken. Cees: “Als je gaat koken suggereert het systeem recepten op basis van wat er in je koelkast staat. We hebben zelfs technologie die je helpt om beter te ontspannen en je voorbereidt op een goede nachtrust. Zo veranderen bijvoorbeeld de lichten om 10 uur ’s avonds en geeft de technologie aan als het tijd is om je telefoon aan de kant te doen.”

Toekomst van het pop-up huis

Urban Living Lab Breda hoopt in de toekomst meer Pop-up Huizen te realiseren op verschillende locaties. Met steun van partners zoals Breda en een team van creatieve, enthousiaste studenten blijft het lab innoveren en experimenteren met slimme technologie in woningen voor het zelfbewuste huis. “Het Pop-up Huis is een eerste stap om te laten zien wat er mogelijk is. We willen blijven leren en bouwen aan een toekomst waarin technologie echt iets toevoegt aan ons dagelijks leven.”

Circulair ondernemen: meer winst voor mens en milieu

Wat als je onderneming niet alleen winst maakt, maar ook de aarde een stukje beter achterlaat? Deze week vallen de Dag van de Ondernemer en de Klimaatweek samen. Het perfecte moment om deze twee belangrijke onderwerpen samen te brengen onder het nom: circulair ondernemen.

In dit interview spreekt Iris Blom, ondernemer en oprichter van Stadsgroener, over het belang van circulair ondernemen en de rol die ondernemers kunnen spelen in het verduurzamen van onze samenleving. Iris is niet alleen actief als ondernemer, maar ook als Klimaatburgemeester in Breda, waar ze zich inzet voor het vergroenen van de stad en het betrekken van bewoners bij duurzame initiatieven.

Waarom is circulaire ondernemen zo belangrijk voor Breda?

“De basis is: We hebben maar één aarde, dus we moeten het gewoon doen met de dingen die er zijn. Tot nu toe hebben we veel te veel opge maakt. Terwijl er zoveel mogelijkheden zijn om circulair te ondernemen en nieuwe dingen te ontdekken om niet de aarde te veel uit te putten.”

Hoe ziet circulair ondernemen eruit?

“Een voorbeeld is: ZoetZuur&Zout, een bedrijf dat zich richt op het creëren van producten van lokaal verbouwde groenten en fruit die anders bij het afval zouden eindigen, werkt samen met een limoncellomaker. Deze limoncellomaker gebruikt slechts één deel van de limoen voor de productie van limoncello, terwijl ZoetZuur&Zout de rest van de vrucht benut om nieuwe, smakelijke producten te maken.

De helft van de limoen zou normaal gesproken worden weggegooid, maar door deze samenwerking wordt de volledige vrucht gebruikt. Deze aanpak helpt niet alleen voedselverspilling tegen te gaan, maar zorgt ook voor heerlijke, duurzame producten. Door de afwijkende kleur of vorm van het fruit maakt dit voor de smaak niets uit, en draagt ZoetZuur&Zout op deze unieke manier bij aan een wereld zonder voedselverspilling.

De grondstoffen raken op, en als je erachter komt dat alles op gaat, dan heb je geen keuze. Daarbij hebben we allemaal een verantwoordelijkheid op het stukje aarde waar wij leven. Je wilt de aarde toch beter achterlaten dan dat je hem hebt aangetroffen. Als je meer grondstoffen gebruikt dan eigenlijk nodig is, dan kan je wel centen hebben maar dan heb je er toch niks aan.”

Hoe kunnen ondernemers klanten en consumenten betrekken in het proces van circulair ondernemen?

“Tot nu toe gebeurt dat veel te weinig. Voor de meeste mensen is circulair ondernemen een ‘ver-van-mijn-bed-show’. Als ik iets ga kopen, dan wil ik dat het lang meegaat. Dan wil ik het zelf kunnen repareren. Dan wil ik dat er zo weinig mogelijk nieuwe grondstoffen in zitten. Er is maar een kleine groep mensen die zich er bewust van zijn. Mensen kopen graag goedkope dingen, maar die gaan niet lang mee.

Ik denk dat klanten en consumenten het beste geholpen kunnen worden wanneer de wetgeving verandert. Als je een klant het recht geeft om een product te repareren, als dat gewoon in de wet staat. Dan kunnen mensen gewoon zelf hun producten repareren zoals een telefoon of een stofzuiger. Op dit moment is het zo dat je geen garantie meer krijgt als iets is open gemaakt.

Als consumenten gemakkelijk onderdelen en gereedschap krijgen om hun aankopen zelf te onderhouden of herstellen, voelen ze zich meer verbonden met de levenscyclus van hun producten. Dit zou een stimulans geven om duurzamer met aankopen om te gaan.”

Welke advies zou u geven aan jonge ondernemers die circulair willen ondernemen?

“Ik zou jonge ondernemers aanraden om vanaf het begin goed na te denken over hun ‘license to exist’. Vraag jezelf af: waarom moet mijn bedrijf bestaan? En wat voeg ik toe aan de wereld? Als je onderneming puur gericht is op winst, ten koste van het milieu of andere mensen, dan is dat niet duurzaam. Het moet niet alleen gaan om wat je kunt verdienen, maar ook om wat je kunt bijdragen.

Als ondernemer heb je een verantwoordelijkheid naar de aarde en naar de samenleving.

Ik geloof sterk dat bedrijven alleen op lange termijn kunnen overleven als ze duurzaam werken. Want uiteindelijk worden consumenten steeds bewuster en willen ze producten en diensten die ook bijdragen aan een betere wereld.”

Een weg naar een duurzamere toekomst

Op 15 november vieren we de Dag van de Ondernemer, een perfecte gelegenheid om stil te staan bij de kracht van circulair ondernemen. Op de Dag van de Ondernemer willen we als Urban Living Lab Breda zijnde benadrukken hoe belangrijk het is om niet alleen voor winst te gaan, maar ook voor een positieve impact op onze omgeving. Door circulaire principes toe te passen, kunnen we samen een toekomst bouwen waarin economische groei en milieubehoud hand in hand gaan.

Je eigen spiegelbeeld als zorgverlener

Praten tegen een AI-kopie van jezelf om eenzaamheid te voorkomen is waarschijnlijk niet wat iemand voor ogen heeft voor de laatste fase van zijn of haar leven. Toch is dat waar we rekening mee moeten houden. Bram Brouwers denkt daar anders over.

Met de vergrijzing in Nederland nadert de ouderenzorg een nieuw tijdperk. Naar verwachting zullen er in 2040 maar liefst vijf miljoen ouderen (65-plussers) in Nederland zijn, terwijl het geboortecijfer blijft dalen. Hierdoor komen er steeds minder mantelzorgers en zorgverleners. Dit legt een enorme druk op de zorgsector, die nu al worstelt met personeelstekorten. Het leidt tot de onvermijdelijke vraag, hoe kunnen ouderen in de toekomst de zorg krijgen die ze nodig hebben, terwijl er steeds minder handen beschikbaar zijn om die zorg te bieden?

Bram Brouwers deed voor zijn afstudeerproject Communicatie Multimedia en Design onderzoek naar dit vraagstuk, met als doel mensen te laten nadenken over de vraag, hoe zie jij later de zorg voor jezelf? Zijn onderzoek richtte zich vooral op de rol van kunstmatige intelligentie (AI) in de ouderenzorg en de ethische dilemma's die dit met zich meebrengt. Brouwers: "AI is zo'n hot topic, maar ik zie daar niet de oplossing in."

Is AI de oplossing voor het personeelstekort?

Nu is AI al niet meer weg te denken uit ons dagelijks leven. Het wordt al gebruikt in veel sectoren om de werkdruk te verlichten, en ook in de zorgsector zien we steeds vaker toepassingen van AI. Denk bijvoorbeeld aan slimme apparaten zoals pratende bloempotten die ouderen gezelschap houden, of AI-assistenten die medicijnherinneringen geven of noodgevallen kunnen signaleren.

Maar de toekomst die Bram Brouwers schetst, gaat verder dan deze huidige toepassingen. Hij onderzoekt extreme vormen van AI, zoals een digitale assistent die een spiegelbeeld is van jezelf. Deze AI kopieert je stem en uiterlijk en imiteert je persoonlijkheid door je beter te leren kennen. Deze technologie kan mogelijk helpen om eenzaamheid te bestrijden en de druk op de zorg te verlichten. Maar is dit een wenselijke toekomst? Brouwers ging hierover in gesprek met ouderen. Hij liet ze de spiegelbeeld-installatie zien en vroeg ze, waar trek jij de grens? "Toen ze het werk zagen dachten ze wel bij zichzelf van: Zo wil ik niet oud worden, maar ze waren ook onder de indruk over wat AI allemaal wel niet kan betekenen."

Hoewel AI veel voordelen kan bieden, brengt het ook risico's met zich mee, vooral op het gebied van privacy en veiligheid. De digitale mantelzorgers die in de toekomst mogelijk worden ingezet, moeten gevoed worden met persoonlijke gegevens. Denk aan informatie over iemands gezondheid, dagelijkse routines en zelfs voorkeuren en interesses. Deze data zijn cruciaal voor AI om goed 'werk' te leveren. Zo raakt AI je privacy. En wat als de data in verkeerde handen vallen?

Voor veel ouderen kan bovendien het idee dat hun sociale interacties vervangen worden door een digitale assistent, hoe geavanceerd deze ook is, een onwenselijk scenario zijn. Praten tegen een AI-kopie van jezelf om eenzaamheid te voorkomen is waarschijnlijk niet wat iemand voor ogen heeft voor de laatste fase van zijn of haar leven. "Het is essentieel dat de inzet van technologie niet ten koste gaat van het persoonlijke contact en de warmte die menselijke zorg kan bieden en dat we open gesprekken voeren over de toekomst van ouderenzorg," concludeert Brouwers in zijn onderzoek.

Praat met Elkaar over de Toekomst

De campagne Praat Vandaag over Morgen die op tv verscheen,moedigt Brouwers mensen aan om na te denken en te praten over hun wensen voor de ouderenzorg. “Veel mensen denken dat dit soort rampenscenario’s nooit werkelijkheid zullen worden, door ze ervaarbaar te maken, wordt er over nagedacht en bespreken mensen hun toekomstige zorgwensen met elkaar.” Aldus Brouwers.

Door deze gesprekken tijdig te voeren, kunnen de ouderen van de toekomst zelf actief meedenken over hoe technologie hen kan ondersteunen, zonder dat het menselijke aspect van zorg verloren gaat.

Meer lezen over het onderzoek van Bram Brouwers?

Klik op de link hieronder:

<https://www.avanscmd.nl/work/graduation-2024/icare>